

高校学报编辑应具有信息意识

贺秀明

(厦门大学学报(哲社版)编辑部, 厦门 361005)

摘 要 高校学报编辑与信息关系密切,学报编辑应具有政治、学术、反馈信息意识。信息对学报编辑选题、组稿、审稿有着举足轻重的作用。学报编辑要拥有一定的信息量,通过各种方式积极获取信息。

关键词 高校学报, 编辑, 信息, 评价, 质量

近几年,我国电子计算机广泛应用,电信事业飞速发展,当前已进入信息时代。信息对许多部门都起着重要的作用。学术界的研究成果、动态方面的信息与高校学报编辑关系密切,对编辑选题、组稿、审稿有着举足轻重的作用,高校学报编辑应具有信息意识,通过多种方式积极获取信息。

1 与高校学报关系密切的几种信息

高校学报编辑与信息的关系可谓唇齿相依,这是由学报编辑所在的期刊性质与其工作性质所决定的。高校学报是当代自然科学和社科新理论、动态或称为知识信息的重要载体和传播媒介,起着学术信息收集、加工、传递和交流的作用。从信息论的观点看,编辑工作是信息接受、选择、加工和传播的过程,因而,学报编辑与信息息息相关。

与高校学报编辑关系密切的信息大致有三种:政治时事、学科专业、报刊反馈。有的编辑认为学术期刊的质量是期刊的生命。这种看法是有道理的。学术期刊的质量包含政治、学术、编辑和印刷四方面。学术期刊要贯彻“双百”方针,强调文责自负,但不等于不要政治倾向。政治方面,主要指办刊方向、文章的思想观点和内容。社会科学研究受时代与环境的影响,学术类的文章,有的观点、内容、措辞含有政治性,审读时应予以注意。政治信息包括国际与国内。国际方面的含有世界动态、中外关系,国内的含有党和国家的路线、方针和政策。对政治方面的信息,如国内外重大事件和重要政策,编辑若仅作粗略的了解还不够,还要认真学习。编辑若不懂或不注意国家有关对外关系、动态,则在审阅有关涉及国际关系的稿件时,稍有不慎将引起争端和麻烦。因此,编辑应重视政治信息与政治学习。

学术信息,指科学领域的学术成果、研究动态。学术信息包含学术论文、学术专著、学术综述、索引、年鉴、文摘、书评等。这些信息对学报编辑来说是十分重要的。学报编辑若对其所审的稿件的学科领域的动态不甚了解,甚至一无所知,那么其审稿犹如盲人摸象。反之,编辑了解的信息越多,且质量越高,对编辑的工作帮助就更大。

学报发行后,传播于受众,编辑要广泛收集来自各个方面的反馈信息。如读者的评论(口头或书面)、二次文摘与三次文摘的综述等。反馈信息是对学报质量的评价。编辑应重视对反馈信息的收集、分析和研究。对反馈信息的收集、分析和研究能使编辑了解社会需要哪些信息,哪些信息受到重视。信息的生命在于传递,一篇学术论文若被几家刊物、报纸转载、摘登,

扩大了信息的传播,提高了信息的价值。反馈信息有利于编辑对信息生产作新的调控,即导向作用。

2 信息对学报编辑选题、组稿、审稿起着重要的作用。

优秀的论文来自好的选题。选题决定一篇文章的学术价值,影响着期刊的质量。选题确定的过程,是一种信息活动的过程。作为学报编辑若没有信息意识,则难以做好选题工作。确定好的选题,编辑首先要从各个方面,多种层次收集、捕捉信息,然后在对大量的信息分析研究的基础上,提出选题。

选题要有导向性和独创性。学术研究是一种精神生产。精神活动一般是个体劳动,生产者大多按自己的兴趣进行精神生产。而大多数的生产者的知识积累和掌握社会信息的能力有限,如高校的教师主要从事教学活动,尤其是公共课的教师课时较多,科研时间有限;艺术学科的教师重在创作实践,理论研究少。这就难免在精神生产中存在这样或那样的盲目性,因而需要编辑对产品的检验和调节。编辑因职业需要掌握较多的信息,了解生产动向和全局需求,有可能帮助生产者了解社会需要,调节精神生产。编辑需要通过对信息的收集研究,把握专业发展趋势,拟出有理论前景或现实意义的选题,引导作者参与探讨。选题的独创性,指与同类期刊不同,有自己的特色。这需要学报领导和编辑既要关注政治与学术方面的宏观动态,又要了解本校学科、地域方面的优势,扬长避短,在选题中充分显示出期刊的鲜明特色。在学科组合上,可设置专栏,开设体现本刊特色的专栏。

选题是编辑组稿活动的依据,组稿则是寻求完成选题的途径。有了好的选题不等于有了符合选题的稿件。要得到符合选题的稿件,就得寻找合适的作者。编辑组稿要心中有数。根据选题的要求,向作者组稿要有针对性,所组织的稿件与选题才能一致。作者是组稿的一个重要方面。有了选题而没有合适的承担者去完成,选题就不可能实现。寻找合适的承担者,需要掌握有关方面的信息,即承担者的学术水平、工作等方面的情况。即承担者既有一定的学术水平,又有在所要求的时间内完成。否则承担者写出来的文章不好用,因为是组来的稿,勉强用了,达不到预期的效果。或是没有着落,延误时间稿件不好用。

论文发表是一种信息传播行为。信息一旦进入传播系统,就成为众多的受体所接受,产生影响。编辑是信源和受众的中介,要对信息进行接收、判断和加工。编辑审稿,是接收信息。编辑对来稿首先要反复研读。“见之不若知之”。(《荀子 儒效》)“见”与“知”都指信息接受,但程度不一。“见”指信息接受的最初状态,“知”则反映信息接受的深层次状态。编辑审稿要达到“知”的状态。其次还需要比较和思考。有比较才能鉴别。编辑要了解有无发表、出版与来稿同类专题的文章、专著以及对这方面的评价。现代社会的发展,交叉学科和边缘学科越来越多,一篇文章的内容跨越两个学科。目前高校学报一位编辑大多要分管两个以上学科的稿件。这就需要编辑收集信息的面要宽,才能更好地比较,对来稿作出比较客观全面的评价。如刘勰所说:“凡操千曲而后晓声,观千剑而后识器,故圆照之象,务先博观。阅乔岳以形培塿,酌沧波以喻畎浍。无私于轻重,不偏于憎爱,然后能评理若衡,照辞如镜矣。”(《文心雕龙·知音》)编辑收集信息不是目的,而是手段,通过对所获得的信息作分析,从而对所审读的稿件的学术价值作判断。编辑审读稿件,借助所得到的经过分析的信息,可以比较准确地评论稿件的学术价值。一般而言,一篇好的文章,观点新颖、材料翔实、文字流畅。然而大多数的稿件不是上述几方面都具备,有的具备大多,有的只是具备其中的一点。这需要编辑有较强的信息意识,以其

特有的判断能力鉴别文章中的真伪优劣,然后将可取之处拈出,提出修改意见,帮助作者修改。编辑所提的意见准确、中肯,易为作者所接受,这样经过修改的稿件质量才能提高。

3 学报编辑获取信息的几种方式

3.1 了解用稿范围内的研究情况

高校学报以用内稿为主,编辑要了解本校有关学科专业教学科研的状况,注意本校新学科建设发展和有创见的作者,主动了解所分管学科专业教师的学术专长与优势。

3.2 浏览报刊、专业书籍

学报编辑应常浏览各种有关报刊、专业书籍。编辑在浏览中注意期刊、图书广告、学术会议综述和有关专著评价的文章,从中获取信息。编辑浏览学术期刊要有重点,注意综合性、专业性的权威、核心期刊。从社会科学发展的角度看,新理论、新观点大多通过学术期刊公诸于世。而权威、核心期刊杂志不仅学术信息集中,而且信息质量高,专业性、理论性强,编辑可从中获取大量的学科专业所需要的最新的和有较高价值的信息。专业书籍包括专著、文献、年鉴、索引等。专著是研究者对某一领域研究的成果文献,指与某一学科有关的重要图书资料。学术研究年鉴内含有关学术综述、论文摘要、新书选评、国外研究动态、研究专著索引、研究论文索引等多种学术信息。

3.3 上网浏览

因特网成为新兴媒体并在前所未有的范围内造成信息资源共享。据《电子报》近期报道,我国已有127家报刊在因特网上开辟了网页。估计不久,将陆续增加上网的报刊和图书馆。人们通过因特网可以不受时间与空间的限制,浏览很多的报刊、书籍。学报编辑应利用这一媒体获取有关信息。

3.4 参加学术会议

研讨会是某一学科专业、专题信息集中之处,学术编辑要争取参加,收集信息,广交朋友。编辑参加各种学术研讨会,与各地专家学者广泛接触,既可了解他们的学术专长,得到有关信息;又可处为朋友,为日后选题、组稿打下基础。

3.5 联络作者

学报编辑要重视经常与作者保持联系,从作者得到有关信息。编辑可从作者了解到两方面的信息。一方面是作者自身的科研情况,作者目前正在进行的科研项目,或正在构思酝酿中的选题等。另一方面是作者研究领域的信息。编辑从那儿弥补自己所掌握的信息不足之处,同时还可得到作者的帮助,辨析信息真伪,所得到的信息较为准确,不致于误导审稿。

(责任编辑 马应森)